

WAS MV COMMUNICATION MACHT

Marketing mit eingebauter Reichweite. Sichtbarkeit inklusive.

MV Communication ist die hauseigene Agentur des Minerva Verlags und bringt eigene Magazine, Newsletter, Plattformen, ein Influencer-Netzwerk mit über einer Million Reichweite und eigene Versandlogistik mit. Veröffentlichung gehört zum Auftrag, weil die Reichweite im eigenen Haus liegt.

Sechs eigene Reichweiten-Säulen: B2C-Magazine im Pressevertrieb · Abo-Magazine ab Verlag · B2B-Magazin in die Branche · Buchprogramm und Paketbeilagen · Newsletter und Plattformen · Influencer-Netzwerk

KERNLEISTUNGEN

Branding

Markante Markenidentitäten von Namensgebung über Logo bis zur kohärenten visuellen Sprache.

Social Media Marketing

Passgenaue Strategien für die Kanäle, die für die Marke wirklich Sinn ergeben.

Public Relations

Feste Platzierungen in eigenen Print- und Online-Medien des Heimtiermarktes - mit Veröffentlichungsgarantie.

Werbeetat-Management

Komplette Betreuung des Werbeetats von Planung und Budgetierung bis zu Umsetzung und Controlling.

Buchvermittlung

Begleitung von Buchprojekten - vom Manuskript über Ghostwriting bis zur Vermarktung.

Audio- und Video-Jingles

Visuelle und akustische Wiedererkennungselemente, die Marken im Gedächtnis verankern.

Print- & Druckproduktion (Full Service)

Broschüren, Flyer, Visitenkarten und Geschäftsausstattung - inklusive Druckabwicklung.

Webdesign & digitale Präsenz

Responsive Websites, Landingpages und Shops auf WordPress, Shopify und Co. - ästhetisch und funktional.

Content Marketing

Blogbeiträge, Infografiken und Videoinhalte, die Zielgruppen anziehen, informieren und binden.

Printwerbung

Gestaltung und Schaltung wirkungsvoller Anzeigen in Branchenzeitschriften und Tagespresse.

Podcast-Produktion

Full-Service vom Konzept über Skript und Aufnahme bis zur Postproduktion.

Werbevideos für Social Media

Kurze, aufmerksamkeitsstarke Videos mit nachhaltiger Werbebotschaft.

Verpackungsdesign

Verpackungen, die im Regal auffallen - weil der erste Eindruck entscheidet.

Programmierung und KI-basierte Lösungen

Individuelle Entwicklungen, Automatisierungen und KI-Anwendungen für kürzere Abläufe.

AUSSERDEM

- **Influencermarketing:** Auswahl, Briefing und Steuerung passender Creator und Markenbotschafter.
- **Entwicklung von Geschäftsideen:** Gemeinsames Erarbeiten tragfähiger Konzepte und neuer Produktideen.
- **Neue Features für Websites:** Erweiterung bestehender Websites um Funktionen, die Conversion und Nutzwert steigern.
- **Grafikdienstleistungen:** Anzeigenmotive, Flyer, Banner und Social-Media-Visuals für Print und Web.



Frank de la Motte
Geschäftsführung

MV Communication ist die Marketing- und PR-Agentur des Minerva Verlags - spezialisiert auf Heimtier, anschlussfähig über die Branche hinaus. Branding, Web, Social, Content, PR, Print, Podcast, Video, Verpackung, Buch und individuelle Programmierung aus einer Hand. Erstanfrage und Erstgespräch sind kostenlos - gern per Mail an info@mv-communication.de oder telefonisch.

Erfolgreich. Gemeinsam. Treffsicher.



www.mv-communication.de